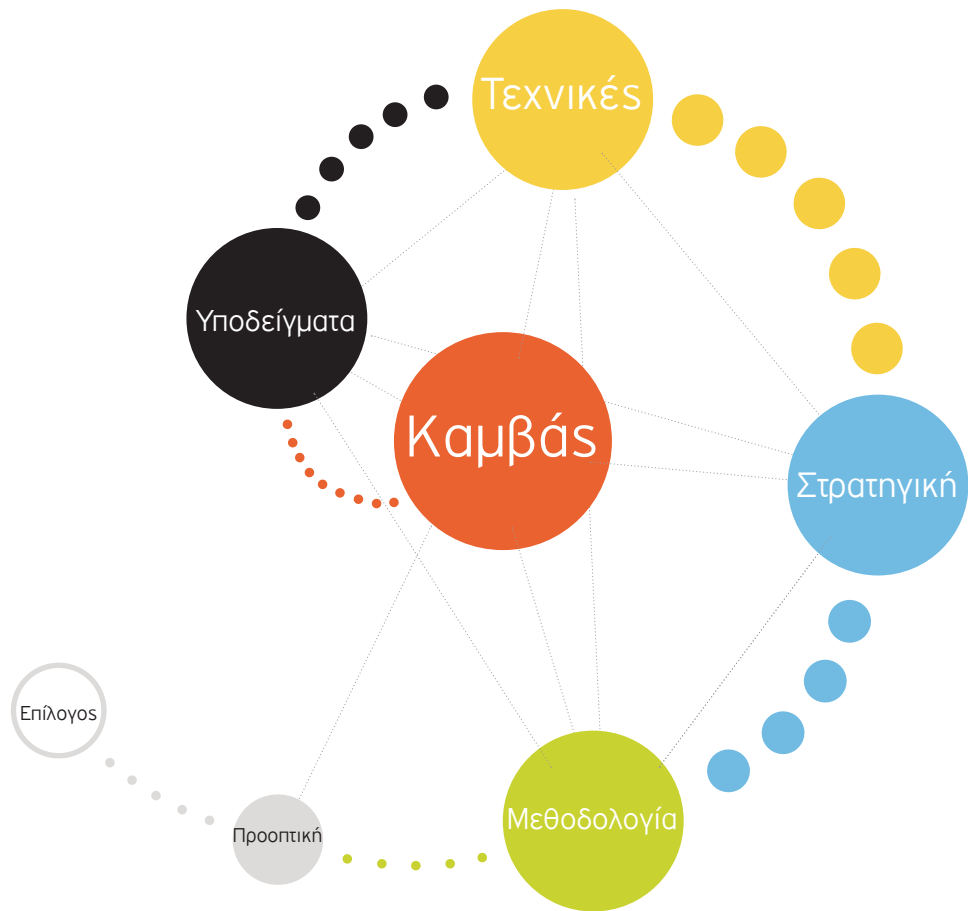


Πίνακας Περιεχομένων

Το βιβλίο χωρίζεται σε πέντε βασικές ενότητες:

- 1 Ο Καμβάς Σχεδίασης Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων, το εργαλείο περιγραφής, ανάλυσης και σχεδίασης επιχειρηματικών υποδειγμάτων.
 - 2 Πρότυπα Επιχειρηματικά Υποδείγματα, βασισμένα σε ιδέες κορυφαίων επιχειρηματικών αναλυτών.
 - 3 Τεχνικές Σχεδίασης Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων.
 - 4 Επανεξέταση Στρατηγικής κάτω από το πρίσμα του Επιχειρηματικού Υποδείγματος
 - 5 Μεθοδολογία σχεδίασης που συμπεριλαμβάνει όλες τις ιδέες, τεχνικές και τα εργαλεία για την *Ανάπτυξη ενός Επιχειρηματικού Υποδείγματος*.
- Ακολουθεί μια ξεχωριστή τελευταία ενότητα με προοπτικές για μελλοντική διερεύνηση όπως προκύπτουν από την ανασκόπηση πέντε συναφών θεμάτων
- Τέλος ακολουθεί ένας σύντομος επίλογος της μεθοδολογίας που ακολουθήθηκε για την «κατασκευή» του βιβλίου *Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων*.



1 Καμβάς

- 14 Ορισμός Επιχειρηματικού Υποδείγματος
- 16 Τα Εννέα Δομικά Στοιχεία
- 44 Ο Καμβάς Ανάπτυξης Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων

2 Υποδείγματα

- 56 Υπόδειγμα Απλοποίησης Επιχειρηματικών Διαδικασιών
- 66 Υπόδειγμα Ουράς
- 76 Υπόδειγμα Πολύπλευρων Πλατφορμών
- 88 Υπόδειγμα Δωρεάν
- 108 Ανοιχτό Υπόδειγμα

3 Τεχνικές

- 126 Οι γνώμες των Πελατών
- 134 Ιδεο-ποίηση
- 146 Οπτική Σκέψη
- 160 Ανάπτυξη Πρωτοτύπων
- 170 Αφήγηση Ιστοριών
- 180 Σενάρια

4 Στρατηγική

- 200 Το Περιβάλλον του Επιχειρηματικού Υποδείγματος
- 212 Αξιολόγηση Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων
- 226 Επιχειρηματικά Υποδείγματα και Στρατηγική «Μπλε Ωκεανός» -
- 232 Προοπτικές

5 Μεθοδολογία

- 244 Μεθοδολογία Σχεδίασης Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων

● Προοπτική

- 262 Προοπτική

○ Επίλογος

- 274 Πως προέκυψε αυτό το βιβλίο;
- 276 Βιβλιογραφία