

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εντοπίζοντας τους πραγματικούς καινοτόμους. . . . .	9
2. Από πού προέρχονται οι ριζοσπαστικές καινοτομίες; . . . . .	27
3. Από τις νέες τεχνολογίες στις νέες αγορές . . . . .	49
4. Έποικοι και σταθεροποιοί . . . . .	79
5. Από τον εποικισμό στη σταθεροποίηση . . . . .	105
6. Ο αγώνας για τη δεύτερη θέση: Πότε πρέπει να εισέλθετε σε μια νέα αγορά . . . . .	141
7. Η μεταβαλλόμενη φύση του ανταγωνισμού . . . . .	165
8. Δημιουργώντας τις αγορές του 21ου αιώνα. . . . .	187
<i>Προτεινόμενη βιβλιογραφία. . . . .</i>	<i>201</i>
<i>Ευχαριστίες . . . . .</i>	<i>213</i>
<i>Οι συγγραφείς . . . . .</i>	<i>215</i>