

Περιεχόμενα

Οδηγίες χρήσης	19
Πρόλογος στην ελληνική έκδοση	23
Πρόλογος στην αγγλική έκδοση	27
Ευχαριστίες	29
Εισαγωγή	31

Μέρος 1

Κατανοώντας τις μικρές επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα

1 Μικρές επιχειρήσεις: Η μεγάλη εικόνα	40
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	40
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	40
1.1 Η σημασία της αβεβαιότητας	40
1.2 Αβεβαιότητα που οφείλεται στην αγορά, στους πελάτες και στις φιλοδοξίες	42
1.3 Τρόποι περιορισμού της αβεβαιότητας	46
1.4 Μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις: Οι βασικές διαφορές	48
<i>Περίληψη</i>	54
<i>Ερώτηση για συζήτηση</i>	55
<i>Βιβλιογραφία</i>	55
2 Κατανοώντας την επιχειρηματικότητα	58
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	58
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	58
2.1 Εισαγωγή	58
2.2 Επιχειρηματίες: Καλοί ή κακοί; Λίγοι ή του λάθος είδους;	59
2.3 Ορίζοντας τους επιχειρηματίες και την επιχειρηματικότητα	63
2.4 Η οικονομική προσέγγιση	65
2.5 Η οργανωσιακή προσέγγιση	69
<i>Περίληψη</i>	77
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	78
<i>Βιβλιογραφία</i>	79
3 Ορίζοντας τη μικρή επιχείρηση	81
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	81
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	81

3.1	Εισαγωγή	81
3.2	Τι είναι η αυτοαπασχόληση	82
3.3	Ορίζοντας τη μικρή επιχείρηση	83
3.4	Παγκόσμια κατάταξη του μεγέθους των επιχειρήσεων	87
3.5	Η γενική εικόνα της μεταβαλλόμενης σημασίας των μικρών επιχειρήσεων: Η περίπτωση της Μεγάλης Βρετανίας	95
3.6	Είναι η περίπτωση της Μεγάλης Βρετανίας αντιπροσωπευτική των υπόλοιπων ανεπτυγμένων χωρών;	104
	<i>Περίληψη</i>	108
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	109
	<i>Βιβλιογραφία</i>	110
	Παράρτημα 3.1 Βασικοί δείκτες των επιχειρήσεων, εκτός του χρηματοπιστωτικού τομέα, στην ΕΕ των 27, 2005	112
4	Η εργασία στις μικρές επιχειρήσεις	113
	<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	113
	<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	113
4.1	Εισαγωγή	114
4.2	Οι άμεσες συνέπειες των μικρών επιχειρήσεων στην απασχόληση	115
4.3	Αμοιβή	118
4.4	Κατάρτιση	122
4.5	Υγιεινή και ασφάλεια	126
4.6	Ικανοποίηση από την εργασία	129
4.7	Ανακεφαλαίωση του χώρου εργασίας στις μικρές επιχειρήσεις	134
	<i>Περίληψη</i>	142
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	143
	<i>Βιβλιογραφία</i>	143
5	Καινοτομία	147
	<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	147
	<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	147
5.1	Εισαγωγή	147
5.2	Βασικοί όροι της καινοτομίας	150
5.3	Το πλαίσιο της καινοτομίας	158
5.4	Η καινοτομία στις μικρές και στις μεγάλες επιχειρήσεις	165
	<i>Περίληψη</i>	174
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	175
	<i>Βιβλιογραφία</i>	175

Μέρος 2**Η δημιουργία νέων επιχειρήσεων**

6 Ορισμός και μέτρηση των νεοσύστατων επιχειρήσεων	180
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	180
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	180
6.1 Εισαγωγή	180
6.2 Η σημασία των νεοσύστατων επιχειρήσεων	181
6.3 Ορισμός των νέων επιχειρήσεων	191
6.4 Μετρώντας τις νέες επιχειρήσεις	195
<i>Περίληψη</i>	206
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	208
<i>Βιβλιογραφία</i>	208
7 Επίδοξοι επιχειρηματίες και κοινωνικά δίκτυα	211
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	211
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	211
7.1 Εισαγωγή	211
7.2 Επίδοξοι επιχειρηματίες	212
7.3 Κοινωνικά δίκτυα	219
<i>Περίληψη</i>	227
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	227
<i>Βιβλιογραφία</i>	228
8 Τα οικονομικά της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων	231
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	231
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	231
8.1 Εισαγωγή	231
8.2 Η προσέγγιση βάσει της αγοράς εργασίας	232
8.3 Παράγοντες που βοηθούν το ξεκίνημα	236
8.4 Κριτική της οικονομικής προσέγγισης	258
<i>Περίληψη</i>	259
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	260
<i>Βιβλιογραφία</i>	260

Μέρος 3**Το κλείσιμο των επιχειρήσεων**

9 Ορίζοντας και μετρώντας το κλείσιμο των επιχειρήσεων	266
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	266
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	266

9.1	Εισαγωγή	266
9.2	Γιατί έχει σημασία το κλείσιμο των επιχειρήσεων;	268
9.3	Ορίζοντας το κλείσιμο των επιχειρήσεων	273
9.4	Μετρώντας το κλείσιμο των επιχειρήσεων	279
	<i>Περίληψη</i>	292
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	293
	<i>Βιβλιογραφία</i>	293
10	Αναλύοντας το κλείσιμο των επιχειρήσεων	295
	<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	295
	<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	295
10.1	Εισαγωγή	295
10.2	«Καταστροφή του παίκτη»	296
10.3	Οικολογία του πληθυσμού	303
10.4	Θεωρία των πόρων	306
10.5	Χρησιμότητα	312
10.6	Επιχειρηματική μάθηση	316
	<i>Περίληψη</i>	322
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	324
	<i>Βιβλιογραφία</i>	325
	Επεξήγηση του Πίνακα 10.1	329

Μέρος 4**Η επιχειρησιακή ανάπτυξη**

11	Ορίζοντας την επιχειρησιακή ανάπτυξη	332
	<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	332
	<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	332
11.1	Εισαγωγή	332
11.2	Η σημασία των επιχειρήσεων ταχείας ανάπτυξης	334
11.3	Ορίζοντας την επιχείρηση ταχείας ανάπτυξης	336
11.4	Τέσσερα «αδρά δεδομένα» για την επιχειρησιακή ανάπτυξη	344
	<i>Περίληψη</i>	350
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	350
	<i>Βιβλιογραφία</i>	351
12	Αναλύοντας και μετρώντας την επιχειρησιακή ανάπτυξη	355
	<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	355
	<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	355
12.1	Εισαγωγή	355

12.2	Εξελικτικές προσεγγίσεις της ανάπτυξης	357
12.3	Προσεγγίσεις της ανάπτυξης βάσει κοινωνικών δικτύων	360
12.4	Θεωρία των πόρων και μαθησιακές προσεγγίσεις	367
12.5	Διοικητικές προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας	370
12.6	Οικονομικές προσεγγίσεις	374
12.7	«Τυχαίες» προσεγγίσεις	376
	<i>Περίληψη</i>	380
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	383
	<i>Βιβλιογραφία</i>	384
13	Αναπτύσσοντας μια επιχείρηση: Προ-εναρκτήριοι παράγοντες	388
	<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	388
	<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	388
13.1	Εισαγωγή	388
13.2	Ηλικία και Ηλικία ²	398
13.3	Φύλο	399
13.4	Εθνότητα	401
13.5	Εκπαίδευση	405
13.6	Εμπειρία σε συγκεκριμένο τομέα	406
13.7	Προηγούμενη διοικητική εμπειρία	408
13.8	Προηγούμενη ιδιοκτησία επιχείρησης	409
13.9	Οικογένεια	410
13.10	Εταίροι	412
13.11	Ανεργία	413
13.12	Χαρακτηριστικά της προσωπικότητας	414
	<i>Περίληψη</i>	416
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	417
	<i>Βιβλιογραφία</i>	418
14	Αναπτύσσοντας μια επιχείρηση: Εναρκτήριοι παράγοντες	424
	<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	424
	<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	424
14.1	Εισαγωγή	424
14.2	Αρχικό μέγεθος	425
14.3	Νομική μορφή	426
14.4	Τομέας	431
14.5	Τοποθεσία	436
	<i>Περίληψη</i>	442
	<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	443
	<i>Βιβλιογραφία</i>	443

15 Αναπτύσσοντας μια επιχείρηση: Μετα-εναρκτήριοι παράγοντες	448
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	448
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	448
15.1 Εισαγωγή	448
15.2 Τυπικός προγραμματισμός	452
15.3 Κατάρτιση εργατικού δυναμικού	456
15.4 Πηγές χρηματοδότησης	458
15.5 Επιχειρηματικές δεξιότητες	461
15.6 Καινοτομία	467
15.7 Συνοψίζοντας την επιχειρησιακή ανάπτυξη	470
<i>Περίληψη</i>	476
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	477
<i>Βιβλιογραφία</i>	477

Μέρος 5**Χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων**

16 Χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων: Μια θεωρητική προσέγγιση – ΕΙΡΗΝΗ ΦΑΦΑΛΙΟΥ	484
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	484
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	484
16.1 Εισαγωγή	484
16.2 Γιατί η χρηματοδότηση των ΜΜΕ αποτελεί πρόβλημα;	486
16.3 Πηγές χρηματοδότησης για τις ΜΜΕ	488
16.4 Χρηματοδοτικά εργαλεία για νέες (μικρές) και ωριμότερες (μεγαλύτερες) επιχειρήσεις και βασικές διαφορές	489
<i>Περίληψη</i>	510
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	511
<i>Βιβλιογραφία</i>	512
17 Η χρηματοδότηση των ΜΜΕ στην Ελλάδα – ΕΙΡΗΝΗ ΦΑΦΑΛΙΟΥ ...	514
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	514
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	514
17.1 Εισαγωγή	514
17.2 Επισκόπηση μελετών: Δυνατότητα πρόσβασης των ελληνικών ΜΜΕ στο κεφάλαιο και προτιμώμενες πηγές άντλησης κεφαλαίων	517
17.3 Χρηματοδοτικά εργαλεία για τις ελληνικές ΜΜΕ	522
<i>Περίληψη</i>	529

<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	530
<i>Βιβλιογραφία</i>	530

Μέρος 6**Δημόσια πολιτική και μικρή επιχείρηση**

18 Δημόσια πολιτική, μικρές επιχειρήσεις και επιχειρηματίες	534
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	534
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	534
18.1 Εισαγωγή	534
18.2 Το πλαίσιο του Οργανισμού για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (ΟΟΣΑ)	536
18.3 Γιατί οι φορολογούμενοι να στηρίζουν τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις;	539
18.4 Αιτιολόγηση της παρεμβατικής πολιτικής	544
18.5 Η προσέγγιση της πολιτικής οικονομίας	549
18.6 «Πλαίσια» πολιτικής: ΗΠΑ και Μεγάλη Βρετανία	552
18.7 Κατάτμηση της επιχειρηματικής πολιτικής: Επιχειρηματικότητα και πολιτικές για τις ΜΜΕ	563
18.8 Επιλογές πολιτικής	568
<i>Περίληψη</i>	572
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	573
<i>Βιβλιογραφία</i>	573
Παράρτημα 18.1 Στόχοι και δείκτες επιτυχίας της επιχειρηματικής πολιτικής στη Μεγάλη Βρετανία	577
Παράρτημα 18.2 Στρατηγικοί στόχοι της επιχειρηματικής πολιτικής στις ΗΠΑ	579
19 Μακροοικονομικές πολιτικές για τις μικρές επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες	580
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	580
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	580
19.1 Εισαγωγή	580
19.2 Μακροοικονομικοί παράγοντες	581
19.3 Φορολογία	587
19.4 Κανονιστικές ρυθμίσεις	595
19.5 Πολιτικές μετανάστευσης	607
19.6 Πολιτικές ανταγωνισμού και κρατικές προμήθειες	608
<i>Περίληψη</i>	615

<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	616
<i>Βιβλιογραφία</i>	616
20 Οι πολιτικές στην πράξη	621
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	621
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	621
20.1 Εισαγωγή	621
20.2 Αναπτύσσοντας μια «επιχειρηματική κουλτούρα»	622
20.3 Διαθεσιμότητα και παροχή χρηματοδότησης	629
20.4 Δωρεάν ή επιδοτούμενη παροχή συμβουλών	635
20.5 Τεχνολογία και καινοτομία	639
20.6 «Ιδιαίτερες» ομάδες	643
<i>Περίληψη</i>	651
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	652
<i>Βιβλιογραφία</i>	653
21 Πολιτική για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελλάδα – ΙΩΣΗΦ ΧΑΣΣΙΔ	658
<i>Κύριοι διδακτικοί στόχοι</i>	658
<i>Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων</i>	658
21.1 Η σημασία των ΜΜΕ και η θέση τους στην ευρωπαϊκή οικονομία	658
21.2 Άξονες της ευρωπαϊκής πολιτικής για τις ΜΜΕ	661
21.3 Μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα	668
<i>Περίληψη</i>	672
<i>Ερωτήσεις για συζήτηση</i>	672
<i>Βιβλιογραφία</i>	673

Μέρος 7**Μελέτες περίπτωσης****Μελέτη περίπτωσης 1**

Κατανώντας την επιχειρηματικότητα – Ο ανταγωνισμός στο αποτεφρωτήριο: Burgess και Υιοί εναντίον Austin's 676

Μελέτη περίπτωσης 2

Κατανώντας την επιχειρηματικότητα – Dragonfly Consulting: Εργοδότης ή υπάλληλος; 680

Μελέτη περίπτωσης 3

Δημιουργία και ανάπτυξη – Τα γυρίσματα της τύχης της Runner & Sprue 683

Μέρος 1 Το επιχειρηματικό σχέδιο της Runner & Sprue	683
Μέρος 2 Ανάπτυξη και εμπορευματοποίηση της Runner & Sprue	690
Μέρος 3 Η ΑΔΠ	712
Μέρος 4 Βάζοντας πλώρη για τον νέο κόσμο	719
Μέρος 5 Οι πονοκέφαλοι δεν τελειώνουν	724
Μελέτη περίπτωσης 4	
Χρηματοδότηση – Οι τέσσερις επιλογές της Two Seasons	740
Μελέτη περίπτωσης 5	
Κλείσιμο επιχειρήσεων – Tahir Mohsan: Τέλος χρόνου;	750
Μελέτη περίπτωσης 6	
Κλείσιμο επιχειρήσεων – Αγγλικό Μανάβικο: Η σωστή ιδέα τη λάθος στιγμή;	761
Μελέτη περίπτωσης 7	
Η δημόσια πολιτική στα χέρια σας	765
Μέρος 1 Ορίζοντας την «επιχειρηματικότητα»	765
Μέρος 2 Μετρώντας την «επιχειρηματικότητα»	766
Μέρος 3 Η επιλογή της πολιτικής	766
Μέρος 4 Η αξιολόγηση της επιλεγμένης πολιτικής	772
Παράρτημα Α Συνοπτικός οδηγός ελέγχου και αξιολόγησης	773
Μελέτη περίπτωσης 8	
Φορολογία και μικρές επιχειρήσεις – Λιγότεροι φόροι, μεγαλύτερα συμφέροντα	785
Γλωσσάρι	791