

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Πρόλογος για την ελληνική έκδοση</i>	9
<i>Πρόλογος</i>	17
<i>Ευχαριστίες</i>	19
<i>Οι συγγραφείς</i>	21
Μέρος 1: Αυτοί που άνοιξαν το δρόμο	23
Warren Bennis: Τα σπασικλάκια, οι γεροπαράξενοι και πολλοί άλλοι	26
Rosabeth Moss Kanter: Διδάσκοντας Κομφούκιο σε καουμπόηδες	32
Manfred Kets de Vries: Η σκοτεινή πλευρά της ηγεσίας	39
John Kotter: Στο πεδίο δράσης	46
Daniel Goleman: Αποκορύφωση των συναισθημάτων	52
Μέρος 2: Πουλώντας το μέλλον	69
Peter Schwartz: Όταν διανοείσαι το αδιανόητο	72
Watts Wacker: Πρόσθετες παροχές	79
John Patrick: Το ζήτημα της στάσης	84
Charles Handy: Σκέψεις ενός διστακτικού καπιταλιστή	93
Philip Kotler: Το μάρκετινγκ στην ψηφιακή εποχή	110
Μέρος 3: Η δύναμη των ανθρώπων	117
Derrick Bell: Ο μόνιμα διαμαρτυρούμενος	120
Jonas Ridderstråle: Συναισθηματικό κεφάλαιο	131
Leif Edvinsson: Η σημασία του πλαισίου	137
Tony Buzan: Η δύναμη του εγκεφάλου	143

Marshall Goldsmith: Καθοδηγώντας με σκοπό να έχουμε αποτελέσματα	151
Kjell Nordström: Φυλετική συγκέντρωση	157
Tom Stewart: Διανοούμενος καπιταλιστής	162
Μέρος 4: Στρατηγική σοφία	169
Gary Hamel: Το ριζοσπαστικό περιθώριο	172
Constantinos Markides: Δραπετεύοντας από τη ζούγκλα	178
James Champy: Τι έκανε μετά ο ανασχεδιασμός	188
W Chan Kim και Renée Mauborgne: Στρατηγικές κινήσεις	195
Henry Mintzberg: Αναζητώντας την ισορροπία	203
Sumantra Ghoshal: Η άνοδος του εθελοντή επενδυτή	210