

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή: Υπάρχει λόγος	21
• I •	
<i>Μια απ' τα ίδια;</i>	25
• II •	
<i>Η διαφορά ανάμεσα στο «όχι» και στο «ναι»</i>	27
• III •	
<i>Αυτό το είχες σκεφτεί;</i>	29
• IV •	
<i>Η συνταγή της επιτυχίας για τον μικρομεσαίο επιχειρηματία</i>	32
• V •	
<i>Ουδέν παραγωγικότερον του ταλέντου</i>	34
• VI •	
<i>Η επιχείρηση δεν είναι ντροπή</i>	36
• VII •	
<i>Πελάαααατες μου!</i>	38
• VIII •	
<i>Οδηγίες προς μικρομεσαίους επιχειρηματίες</i>	40
• IX •	
<i>Ο μικρομεσαίος επιχειρηματίας, γνωστός και ως “βροχοποιός”</i>	42

	• X •	
<i>Πάνω απ' όλα οι πωλήσεις</i>		44
	• XI •	
<i>Εν αρχή ην ο πωλητής</i>		47
	• XII •	
<i>Οι εργαζόμενοι έφηβοι εξελίσσονται σε πολύτιμους υπαλλήλους</i>		49
	• XIII •	
<i>Οικογενειακή σου υπόθεση</i>		51
	• XIV •	
<i>Πάρε τον καλό (και ρίξ' τον στα μαλακά)</i>		53
	• XV •	
<i>Φασούλι το φασούλι...</i>		54
	• XVI •	
<i>Τον πελάτη κι αν τον θέλεις, συνδετήρες μη χαλάς</i>		57
	• XVII •	
<i>Μάθε παιδί μου (αρχαία) γράμματα</i>		61
	• XVIII •	
<i>60-30-10: Οι ιδανικές διαστάσεις</i>		63
	• XIX •	
<i>Τη δόξα πολλοί μίσησαν, το χρήμα κανείς</i>		65
	• XX •	
<i>Μην παίζεις δουλειά στο σπίτι</i>		67
	• XXI •	
<i>Η τιμή τιμή δεν έχει</i>		69

ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΜΕΓΑΛΑ ΚΕΡΔΗ	13
• XXII •	
Για τα λεφτά τα κάνεις όλα	72
• XXIII •	
Πάρε τη δουλειά και τρέχα	74
• XXIV •	
Ο κατάλληλος μοχλός στην κατάλληλη θέση	76
• XXV •	
Ακόμα δεν προσέλαβες σοφέρ;	79
• XXVI •	
Ουδείς αναντικατάστατος;	82
• XXVII •	
Καταπολέμησε τα OMN	84
• XXVIII •	
Ρευστό, το οξυγόνο της επιχείρησης	88
• XXIX •	
Πατέντα, προστασία, κατοχύρωση: τα τρία καλά της μοίρας σου	90
• XXX •	
Κοστολόγησε σωστά, τιμολόγησε απόψε!	93
• XXXI •	
Μάρκετινγκ και παραγωγή σε διαρκή συνεργασία ...	95
• XXXII •	
Ο ιδιοκτήτης δεν είναι αφεντικό	97
• XXXIII •	
Κράτα πάντα σημειώσεις	99

• XXXIV •	
<i>Ακόμα κι όταν κάθεσαι, δουλεύεις</i>	102
• XXXV •	
<i>Δούλευε περισσότερο από τους άλλους!</i>	104
• XXXVI •	
<i>Γνώριζε τα πάντα, μην κάνεις τα πάντα</i>	107
• XXXVII •	
<i>Γκοοολ!</i>	110
• XXXVIII •	
<i>Φοβού τα συμβούλια και κάθε λογής επιτροπές</i>	112
• XXXIX •	
<i>9 λέξεις-κλειδιά για τον μικρομεσαίο επιχειρηματία</i> . . .	115
• XL •	
<i>Μη βιάζεσαι να επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες</i>	116
• XLI •	
<i>Επιχειρηματίας ήμουν, ενχετήρια έγγραφα</i>	118
• XLII •	
<i>Οι πελάτες αγαπούν τα “δωράκια”</i>	120
• XLIII •	
<i>Η καθημερινότητα του μικρομεσαίου επιχειρηματία</i>	122
• XLIV •	
<i>Η περιγραφή μιας νέας επιχείρησης</i>	123
• XLV •	
<i>Το σημείο 0 (μέρος α')</i>	125

ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΜΕΓΑΛΑ ΚΕΡΔΗ	15
• XLVI •	
<i>Το σημείο 0 (μέρος β')</i>	128
• XLVII •	
<i>Υπολόγισε το αγοραστικό κοινό σου</i>	130
• XLVIII •	
<i>Με τι θα κάνεις μαγιά;</i>	133
• XLIX •	
<i>Λεφτά με ουρά!</i>	135
<i>Επίλογος</i>	139