

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Ευχαριστίες</i>	9
<i>Πρόλογος</i>	11

ΜΕΡΟΣ Α

Κεφάλαιο 1: Η εξελικτική διαμόρφωση των προτύπων ανάπτυξης και των τουριστικών υποδομών στην Ελλάδα	15
Κεφάλαιο 2: Χαρακτηριστικά και κίνητρα των αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα	63
Κεφάλαιο 3: Η τουριστική πολιτική	117
Κεφάλαιο 4: Το τουριστικό προϊόν «Ελλάδα»: οι παράγοντες επιρροής της ανταγωνιστικότητας	153

ΜΕΡΟΣ Β

Κεφάλαιο 1: Η συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία και την απασχόληση	199
Κεφάλαιο 2: Κοινωνικές και πολιτιστικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα	251
Κεφάλαιο 3: Οι επιπτώσεις στο περιβάλλον και η αμφισβήτηση του κυρίαρχου προτύπου τουρισμού, ως κυρίαρχοι παράγοντες ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού μετά το 1980	299

Κεφάλαιο 4: Η πορεία του ελληνικού τουρισμού στον 21ο αιώνα: τα κρίσιμα πεδία ανάπτυξης και προτάσεις πολιτικής	348
<i>Βιβλιογραφία</i>	374