

# Περιεχόμενα

Πρόλογος .....	13
<b>1 Logistics, εφοδιαστική αλυσίδα και ανταγωνιστική στρατηγική .....</b>	<b>15</b>
Η διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας είναι έννοια ευρύτερη από τα Logistics .....	19
Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα .....	21
Η εφοδιαστική αλυσίδα γίνεται αλυσίδα αξίας .....	29
Σκοπός της διαχείρισης των Logistics .....	31
Η εφοδιαστική αλυσίδα και η ανταγωνιστική επίδοση .....	33
Το μεταβαλλόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον .....	49
<b>2 Logistics και αξία πελάτη .....</b>	<b>67</b>
Διασύνδεση μάρκετινγκ και Logistics .....	69
Δημιουργία αξίας πελάτη .....	71
Τι σημαίνει εξυπηρέτηση πελάτη; .....	73
Επιπτώσεις της εξάντλησης του αποθέματος .....	76
Εξυπηρέτηση και διατήρηση πελάτη .....	79
Εφοδιαστικές αλυσίδες καθοδηγούμενες από την αγορά .....	82
Ορισμός των αντικειμενικών στόχων της εξυπηρέτησης πελάτη .....	93
Ορισμός προτεραιοτήτων της εξυπηρέτησης πελάτη .....	99
Ορισμός προτύπων της εξυπηρέτησης πελάτη .....	104
<b>3 Μέτρηση του κόστους και της επίδοσης των Logistics .....</b>	<b>111</b>
Logistics και τελικό αποτέλεσμα .....	113
Logistics και αξία για το μέτοχο .....	119
Ανάλυση κόστους των Logistics .....	129
Η έννοια της ανάλυσης ολικού κόστους .....	131
Αρχές κοστολόγησης των Logistics .....	133
Ανάλυση κερδοφορίας πελάτη .....	138
Άμεση κερδοφορία προϊόντος .....	146
Παράγοντες κόστους και κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων .....	147

<b>4 Δημιουργώντας μια ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .</b>	<b>153</b>
«Ωθηση» προϊόντος έναντι «έλξης» ζήτησης . . . . .	162
Η ιαπωνική φιλοσοφία . . . . .	169
Τα θεμέλια της ευελιξίας . . . . .	171
Χάρτης δρομολογίων που σχετίζονται με την ανταπόκριση . . . . .	179
<b>5 Στρατηγική διαχείριση χρόνου απόκρισης . . . . .</b>	<b>187</b>
Ανταγωνισμός βασισμένος στο χρόνο . . . . .	189
Η έννοια του χρόνου απόκρισης . . . . .	195
Διαχείριση καναλιών διανομής . . . . .	199
Το κενό του χρόνου απόκρισης . . . . .	205
<b>6 Η συγχρονισμένη εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .</b>	<b>225</b>
Η διευρυμένη επιχείρηση και η εικονική εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .	228
Ο ρόλος της πληροφόρησης στην εικονική εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .	230
Επιπτώσεις στα Logistics . . . . .	236
Logistics «γρήγορης ανταπόκρισης». . . . .	244
Παραγωγικές στρατηγικές γρήγορης ανταπόκρισης . . . . .	248
Δυναμική συστημάτων Logistics . . . . .	250
Συνεργασία στο πλαίσιο της εφοδιαστικής αλυσίδας . . . . .	255
Διαχείριση αποθεμάτων από τον προμηθευτή . . . . .	260
<b>7 Η διαχείριση των καναλιών διανομής παγκοσμίως . . . . .</b>	<b>263</b>
Η τάση για την παγκοσμιοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας . . . . .	268
Η επίτευξη διαφάνειας στα παγκόσμια δίκτυα διανομής. . . . .	278
Οργάνωση των παγκόσμιων Logistics. . . . .	284
Να σκέφτεστε παγκόσμια, να δράτε τοπικά. . . . .	287
<b>8 Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .</b>	<b>295</b>
Γιατί οι εφοδιαστικές αλυσίδες είναι περισσότερο ευπαθείς; . . . . .	299
Κατανόηση του περιγράμματος κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .	302

---

Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .	308
Επίτευξη ευελιξίας στην εφοδιαστική αλυσίδα . . . . .	324
<b>9 Υπέρβαση των εμποδίων για την ενοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας . . . . .</b>	<b>331</b>
Δημιουργία οράματος για τα Logistics . . . . .	333
Τα προβλήματα με τις συμβατικές επιχειρησιακές δομές . . . . .	335
Ανάπτυξη της οργάνωσης των Logistics . . . . .	340
Τα Logistics ως όχημα αλλαγής . . . . .	348
Συγκριτική αξιολόγηση . . . . .	350
<b>10 Η είσοδος στην εποχή του ανταγωνισμού δικτύων . . . . .</b>	<b>357</b>
Το νέο οργανωσιακό ερμηνευτικό πρότυπο . . . . .	359
Διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ως δικτύο . . . . .	362
Η εφοδιαστική αλυσίδα του μέλλοντος . . . . .	364
Επτά σημαντικοί επιχειρησιακοί μετασχηματισμοί . . . . .	365
Συμπεράσματα για αυριανούς διευθυντές Logistics . . . . .	368
Ενορχήστρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας . . . . .	370
Από την παροχή υπηρεσιών Logistics από τρίτους 3PL στην παροχή υπηρεσιών Logistics από τέταρτους 4PL <sup>(TM)</sup> . . . . .	373
Επίλογος . . . . .	377
<b>Γλωσσάριο . . . . .</b>	<b>379</b>
<b>Ευρετήριο βασικών όρων . . . . .</b>	<b>393</b>