

Περιεχόμενα

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ	19
Θεωρητικά υποδείγματα	19
Επαλήθευση των οικονομικών υποδειγμάτων	20
Γενικά χαρακτηριστικά των οικονομικών υποδειγμάτων	22
Η ανάπτυξη της οικονομικής θεωρίας της αξίας	27
Σύγχρονες εξελίξεις	38
<i>Περίληψη</i>	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΡΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	43
Μεγιστοποίηση συνάρτησης με μια μεταβλητή	43
Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών	49
Ελαστικότητα – Ένας γενικός ορισμός	53
Μεγιστοποίηση συναρτήσεων πολλών μεταβλητών	56
Πεπλεγμένες συναρτήσεις	60
Το θεώρημα της περιβάλλουσας καμπύλης	62
Μεγιστοποίηση υπό περιορισμούς	68
Το θεώρημα της περιβάλλουσας καμπύλης σε προβλήματα μεγιστοποίησης υπό περιορισμούς	78
Ανισοτικοί περιορισμοί	79
Συνθήκες δεύτερης τάξης	82
Ομοιογενείς συναρτήσεις	91
<i>Περίληψη</i>	96
<i>Προβλήματα</i>	98
<i>Προεκτάσεις</i> : Συνθήκες δεύτερης τάξης και άλγεβρα πινάκων	102

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ	107
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ	109
Τα αξιώματα της ορθολογικής επιλογής	109
Χρησιμότητα	110
Ανταλλαγές και υποκατάσταση	114
Μια μαθηματική εξαγωγή	123
Συναρτήσεις χρησιμότητας για συγκεκριμένες προτιμήσεις	127
Τέλεια υποκατάστατα	129
Η περίπτωση πολλών αγαθών	133
<i>Περίληψη</i>	135
<i>Προβλήματα</i>	136
<i>Προεκτάσεις</i> : Ειδικές προτιμήσεις	140
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ	143
Μια αρχική διερεύνηση	144
Η περίπτωση των δύο αγαθών: Μια διαγραμματική ανάλυση	145
Η περίπτωση n αγαθών	150
Έμμεση συνάρτηση χρησιμότητας	159
Η αρχή του εφάπαξ ποσού	160
Ελαχιστοποίηση της δαπάνης	163
Ιδιότητες των συναρτήσεων δαπανών	167
<i>Περίληψη</i>	170
<i>Προβλήματα</i>	171
<i>Προεκτάσεις</i> : Εισοδηματικά μερίδια	176
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	181
Συναρτήσεις ζήτησης	181
Μεταβολές στο εισόδημα	184
Μεταβολές στην τιμή ενός αγαθού	186
Η καμπύλη ζήτησης του ατόμου	192
Αντισταθμιστικές καμπύλες ζήτησης	196
Μια μαθηματική ανάπτυξη της αντίδρασης σε μεταβολές των τιμών	201
Ελαστικότητες ζήτησης	207
Το πλεόνασμα του καταναλωτή	216
Αποκαλυφθείσα προτίμηση και το αποτέλεσμα υποκατάστασης	223
<i>Περίληψη</i>	226
<i>Προβλήματα</i>	228

<i>Προεκτάσεις: Έννοιες της ζήτησης και η αξιολόγηση των δεικτών τιμών</i>	233
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΧΕΣΕΙΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΓΑΘΩΝ	237
Η περίπτωση των δύο αγαθών	237
Υποκατάστατα και συμπληρωματικά	241
Τέλεια υποκατάστατα και συμπληρωματικά	244
Υποκαταστασιμότητα με πολλά αγαθά	245
Σύνθετα αγαθά	246
Χαρακτηριστικά αγαθών οικιακής παραγωγής και σκιώδεις τιμές	251
<i>Περίληψη</i>	256
<i>Προβλήματα</i>	256
<i>Προεκτάσεις: Απλοποίηση της ζήτησης και προϋπολογισμός σε δύο στάδια</i>	261
ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ	
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	267
Οριακή παραγωγικότητα	267
Οι χάρτες των καμπυλών ίσου προϊόντος και ο τεχνικός λόγος υποκατάστασης	271
Αποδόσεις κλίμακας	277
Η ελαστικότητα υποκατάστασης	282
Τέσσερις απλές συναρτήσεις παραγωγής	285
Τεχνική πρόοδος	292
<i>Περίληψη</i>	297
<i>Προβλήματα</i>	298
<i>Προεκτάσεις: Οι συναρτήσεις παραγωγής πολλαπλών εισροών</i>	304
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: ΣΥΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΚΟΣΤΟΥΣ	309
Ορισμός του κόστους	309
Οι επιλογές εισροών που ελαχιστοποιούν το κόστος	313
Συναρτήσεις κόστους	321
Συναρτήσεις κόστους και μετατοπίσεις των καμπυλών κόστους	326
Διάκριση μεταξύ της βραχυχρόνιας και μακροχρόνιας περιόδου	342
<i>Περίληψη</i>	351
<i>Προβλήματα</i>	352
<i>Προεκτάσεις: Η αντιλογαριθμική (translog) συνάρτηση κόστους</i>	358

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Η φύση και η συμπεριφορά των επιχειρήσεων	363
Η μεγιστοποίηση των κερδών	364
Το οριακό έσοδο	367
Η βραχυχρόνια προσφορά μιας επιχείρησης που είναι αποδέκτης τιμής	374
Συναρτήσεις κερδών	379
Μεγιστοποίηση των κερδών και η ζήτηση εισροών	387
<i>Περίληψη</i>	397
<i>Προβλήματα</i>	398
<i>Προεκτάσεις</i> : Εφαρμογές της συνάρτησης κερδών	403
ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	406
ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΜΟΝΟ ΑΡΙΘΜΟ	411

Περιεχόμενα

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: ΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑΣ	21
Ζήτηση της αγοράς	21
Χρονική διάρκεια αντίδρασης της προσφοράς	28
Τιμολόγηση στην πολύ βραχυχρόνια περίοδο	29
Βραχυχρόνιος προσδιορισμός της τιμής	31
Μετατοπίσεις των καμπυλών προσφοράς και ζήτησης: για μια διαγραμματική ανάλυση	38
Μαθηματικό υπόδειγμα ισορροπίας της αγοράς	44
Μακροχρόνια ανάλυση	48
Μακροχρόνια ισορροπία: η περίπτωση σταθερού κόστους	50
Η μορφή της μακροχρόνιας καμπύλης προσφοράς	54
Μακροχρόνια ελαστικότητα προσφοράς	58
Συγκριτική στατική ανάλυση της μακροχρόνιας ισορροπίας	60
Πλεόνασμα του παραγωγού στη μακροχρόνια περίοδο	65
<i>Περίληψη</i>	70
<i>Προβλήματα</i>	71
<i>Προεκτάσεις: Άθροιση και εκτίμηση της ζήτησης</i>	77
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	81
Οικονομική αποτελεσματικότητα και ανάλυση ευημερίας	81
Έλεγχοι τιμών και ελλείψεις	86
Ανάλυση της τελικής επίδρασης του φόρου	89
Περιορισμός των συναλλαγών	96
<i>Περίληψη</i>	102
<i>Προβλήματα</i>	102

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12: ΓΕΝΙΚΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ	109
Τέλεια ανταγωνιστικό σύστημα τιμών	109
Ένα απλό διαγραμματικό υπόδειγμα γενικής ισορροπίας.	111
Συγκριτική στατική ανάλυση	125
Υποδείγματα γενικής ισορροπίας και τιμές των εισροών	129
Η ύπαρξη τιμών γενικής ισορροπίας	132
Η αποτελεσματικότητα του τέλει ανταγωνισμού.	144
Η υπόθεση του Smith για το άορατο χέρι.	144
Η αποτελεσματικότητα κατά Pareto	145
Η αποτελεσματικότητα στην παραγωγή.	145
Αποτελεσματικότητα στο μείγμα του προϊόντος.	153
Ανταγωνιστικές τιμές και αποτελεσματικότητα – το Πρώτο Θεώρημα Ευημερίας	155
Απομάκρυνση από τις ανταγωνιστικές υποθέσεις.	160
Διανομή	164
<i>Περίληψη</i>	173
<i>Προβλήματα</i>	173
<i>Προεκτάσεις</i> : Υπολογιζόμενα υποδείγματα γενικής ισορροπίας . . .	180

ΜΕΡΟΣ ΠΕΜΠΤΟ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΤΕΛΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	183
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13: ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ	185
Φραγμοί εισόδου	185
Μεγιστοποίηση κερδών κι επιλογή του επιπέδου παραγωγής	188
Το μονοπώλιο και η κατανομή των πόρων	195
Μονοπώλιο, ποιότητα των προϊόντων και διαρκή αγαθά	200
Διάκριση τιμών	204
Διάκριση τιμών δεύτερου βαθμού μέσω συστημάτων τιμολόγησης	211
Έλεγχος του μονοπωλίου	215
Δυναμικές απόψεις για το μονοπώλιο	219
<i>Περίληψη</i>	220
<i>Προβλήματα</i>	221
<i>Προεκτάσεις</i> : Συστήματα άριστης τιμολόγησης	227

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14: ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΤΕΛΟΥΣ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	231
Τιμολόγηση σε ομοιογενές ολιγοπώλιο	232
Διαφοροποίηση προϊόντος	245
Είσοδος	252
<i>Περίληψη</i>	262
<i>Προβλήματα</i>	262

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ

ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ	269
Βασικές έννοιες	269
Η ισορροπία κατά Nash στα παίγνια	271
Ένα παράδειγμα παιγνίου	273
Ύπαρξη των ισορροπιών κατά Nash	276
Το δίλημμα του κρατούμενου	280
Ένα παίγνιο δύο περιόδων	284
Επαναλαμβανόμενα παίγνια	287
Τιμολόγηση σε στατικά παίγνια	292
Είσοδος, έξοδος και στρατηγική	298
Είσοδος και ατελής πληροφόρηση	304
Παίγνια ατελούς πληροφόρησης	307
<i>Περίληψη</i>	315
<i>Προβλήματα</i>	316
<i>Προεκτάσεις:</i> Στρατηγικά υποκατάστατα και συμπληρωματικά	321

ΜΕΡΟΣ ΕΚΤΟ

ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	325
---	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16: ΑΓΟΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 327

Κατανομή του χρόνου	327
Μια μαθηματική ανάλυση της προσφοράς εργασίας	332
Καμπύλη προσφοράς εργασίας της αγοράς	339
Ισορροπία στην αγορά εργασίας	340
Εργατικές ενώσεις	348
<i>Περίληψη</i>	353
<i>Προβλήματα</i>	354

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17: ΑΓΟΡΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	361
Κεφάλαιο και ποσοστό απόδοσης	361
Προσδιορισμός του ποσοστού απόδοσης	364
Η ζήτηση της επιχείρησης για κεφάλαιο	372
Επενδυτικές αποφάσεις με βάση την παρούσα προεξοφλημένη αξία	376
Άριστη διαχρονικά κατανομή των πόρων	383
<i>Περίληψη</i>	391
<i>Προβλήματα</i>	391
<i>Παράρτημα</i> : Τα μαθηματικά του ανατοκισμού	399

ΜΕΡΟΣ ΕΒΔΟΜΟ

ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ

ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ	407
-----------------------------	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 18: ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΦΥΓΗ ΤΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	409
--	-----

Πιθανότητα και προσδοκώμενη τιμή	409
Δίκαια παίγνια και η υπόθεση της προσδοκώμενης χρησιμότητας	411
Το θεώρημα von Neumann-Morgenstern	414
Αποστροφή του κινδύνου	417
Μέτρηση της αποστροφής κινδύνου	421
Η επιλογή σε συνθήκες αβεβαιότητας ανάλογα με την κατάσταση πραγμάτων	429
<i>Περίληψη</i>	437
<i>Προβλήματα</i>	438
<i>Προεκτάσεις</i> : Θεωρία χαρτοφυλακίου και η τιμολόγηση του κινδύνου	443

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 19: ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	451
--	-----

Ιδιότητες της πληροφόρησης	451
Η αξία της πληροφόρησης	452
Πληροφόρηση και ασφάλιση	457
Ηθικός κίνδυνος	457
Δυσμενής επιλογή	463
Η σχέση εντολέα – εντολοδόχου	471
Η σχέση μεταξύ ιδιοκτήτη και μάνατζερ: Μαθηματική ανάλυση	476
<i>Περίληψη</i>	481

<i>Προβλήματα</i>	482
<i>Προεκτάσεις:</i> Τα οικονομικά της έρευνας	487
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 20: ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑ ΑΓΑΘΑ	491
Ορισμός των εξωτερικών επιδράσεων	491
Εξωτερικές επιδράσεις και αναποτελεσματικότητα στην κατανομή	495
Λύσεις στο πρόβλημα των εξωτερικών επιδράσεων	500
Χαρακτηριστικά των δημόσιων αγαθών	506
Δημόσια αγαθά και κατανομή πόρων	509
Τιμολόγηση κατά Lindahl για τα δημόσια αγαθά	515
<i>Περίληψη</i>	518
<i>Προβλήματα</i>	519
<i>Προεκτάσεις:</i> Καταπολέμηση της ρύπανσης	525
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 21: ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	529
Κριτήρια κοινωνικής ευημερίας	529
Οι συναρτήσεις κοινωνικής ευημερίας	533
Το θεώρημα αδυναμίας κατά Arrow	537
Άμεση ψηφοφορία και κατανομή των πόρων	540
Ένα απλό πολιτικό υπόδειγμα	544
Αντιπροσωπευτική διακυβέρνηση	548
Αναζήτηση προσόδου	551
<i>Περίληψη</i>	554
<i>Προβλήματα</i>	555
<i>Προεκτάσεις:</i> Σχήματα ψηφοφορίας	560
ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	565
ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΜΟΝΟ ΑΡΙΘΜΟ	573