

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	9
1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ: ΕΝΑΣ ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΧΡΗΣΤΩΝ;	11
<i>α. Για την τέχνη της υπερβολής</i>	11
<i>β. Αγγλισμοί, καφετιέρες και άσπονδες φιλίες</i>	18
2. ΕΝΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ: ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΚΟΣΜΟΙ ...	37
<i>α. Ο κόσμος «για εμάς»</i>	40
<i>β. Ο «δικός μας» κόσμος</i>	46
<i>γ. Ο κόσμος «από εμάς»</i>	53
3. ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ: ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟ ΓΕΝΙΚΕΥΜΕΝΟ ΜΕΣΟ	65
<i>α. Η πανταχού παρούσα «πραγματική δυνητικότητα»</i> .	65
<i>β. Διάχυση και αναγνώριση: ένα νέο γενικευμένο μέσο</i>	75
4. ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΕΣ	85
<i>α. Οι καταναλωτές ως χρήστες</i>	86
<i>β. Συσκευές για δημιουργούς</i>	92
<i>γ. Η χρήση ως αξία και η αξία χρήσης</i>	108

5. ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΝ ΧΡΗΣΕΙ ΓΝΩΣΗ	119
<i>α. Η γνώση του μη ειδικού</i>	120
<i>β. Η γνώση του ειδικού</i>	125
<i>γ. Γνώση εν δράσει</i>	130
6. ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ:	
ΕΙΚΟΝΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ;	137
<i>α. Χρήστες και «άχρηστοι»</i>	137
<i>β. Απομονωμένοι στο δίκτυο</i>	144
<i>γ. Ο καθείς και ο πολιτισμός του;</i>	153
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	163