

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Λίγα λόγια για το βιβλίο</i> . . . . .	13
<i>Πρόλογος</i> . . . . .	17
<i>Κυριότερες συντομογραφίες</i> . . . . .	23
<i>Ευρετήριο Πινάκων – Σχημάτων – Διαγραμμάτων</i> . . .	25

### ΜΕΡΟΣ Α'

## ΟΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: *Τεχνολογία και επιχειρηματική στρατηγική*

Σκοπός . . . . .	31
Προσδοκώμενα αποτελέσματα . . . . .	31
Έννοιες-κλειδιά . . . . .	31
1.1 Τα επίπεδα στρατηγικής . . . . .	32
1.2 Στρατηγική της καινοτομίας . . . . .	40
1.2.1 Γιατί χρειαζόμαστε την καινοτομία; . . .	40
1.2.2 Διοίκηση αλλαγών . . . . .	42
1.2.3 Ένα εννοιολογικό μοντέλο για την τεχνολογική αλλαγή και οι λόγοι υιοθέτησης ενός μοντέλου . . . . .	44
1.2.4 «Αλληλεξάρτηση»: Παράγοντες που ωθούν στην τεχνολογική αλλαγή. . . . .	49
1.2.5 Οι τύποι καινοτομίας . . . . .	51

1.2.6	Ο ρόλος της καινοτομίας στις σύγχρονες ανταγωνιστικές στρατηγικές . . . . .	54
1.2.7	Τα στυλ καινοτομίας . . . . .	61
1.2.8	Τα στάδια αποδοχής της καινοτομίας και η αθροιστική κατανομή του χρόνου υιοθέτησης (χαρτογράφηση της σιγμοειδούς καμπύλης υιοθέτησης της καινοτομίας) . . . . .	63
1.2.9	Οι ερμηνείες της έννοιας «νέο προϊόν» και οι κατηγορίες νέων προϊόντων . . . . .	65
1.2.10	Η διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων και τα διάφορα μοντέλα . . . . .	67
1.3	Η μέθοδος Vorschlagswesen (φορολαξβέξεν) . . . . .	75
	<b>Μελέτη περίπτωσης: «Gillette – ένας καινοτόμος παγκόσμιος ανταγωνιστής»</b> . . . . .	76
	Δραστηριότητα 1. . . . .	80
	Δραστηριότητα 2. . . . .	80
	Δραστηριότητα 3. . . . .	80
	Δραστηριότητα 4. . . . .	81

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: *Τεχνολογική στρατηγική*

	Σκοπός . . . . .	83
	Προσδοκώμενα αποτελέσματα . . . . .	83
	Έννοιες-κλειδιά . . . . .	83
2.1	Ο ορισμός της τεχνολογικής στρατηγικής . . . . .	84
2.1.1	Συνδυασμοί στη σχέση μεταξύ καινοτομίας και τεχνολογικής στρατηγικής . . . . .	88
2.2	Η δομή της τεχνολογικής στρατηγικής . . . . .	92
2.3	Η καταλληλότερη προσέγγιση στρατηγικής σκέψης για την τεχνολογική στρατηγική . . . . .	95

<b>Μελέτη περίπτωσης:</b> «Η σημασία της προσέγγισης της στρατηγικής σκέψης για την τεχνολογική στρατηγική του ΟΤΕ» . . . . .	97
Δραστηριότητα 1 . . . . .	102
Δραστηριότητα 2 . . . . .	102
Δραστηριότητα 3 . . . . .	102

## ΜΕΡΟΣ Β'

### ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: *Τεχνολογική αλλαγή και καινοτομία στην οικονομική επιστήμη*

Σκοπός . . . . .	105
Προσδοκώμενα αποτελέσματα . . . . .	105
Έννοιες-κλειδιά . . . . .	105
3.1 Εφεύρεση, πατέντα, καινοτομία και οικονομική αξία . . . . .	106
3.1.1 Η παρούσα κατάσταση για τις δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης (R&D) στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. . .	106
3.1.2 Οικονομικός εντοπιστής: Εφευρέτες και επιχειρηματίες στην περίοδο της Βιομηχανικής Επανάστασης . . . . .	107
3.1.3 Εφεύρεση, πατέντα, καινοτομία και επιχειρηματικότητα: Υπάρχει κάποια σχέση; . . . . .	108
3.1.4 Η διαδικασία για την αίτηση κατοχύρωσης εφεύρεσης σύμφωνα με ΕΡΟ . . . . .	113

3.2	Μικροοικονομική ανάλυση των κινήτρων για τεχνολογική αλλαγή . . . . .	115
3.2.1	Η τεχνολογική αλλαγή στη συνάρτηση παραγωγής . . . . .	115
3.2.2	Διερεύνηση της επίδρασης της δομής αγοράς στα κίνητρα των επιχειρήσεων για επενδύσεις σε R&D . . . . .	116
3.2.3	Πρωταθλητικά υποδείγματα (tournament models) και μη πρωταθλητικά υποδείγματα (non tournament models) . . .	119
	<b>Μελέτη περίπτωσης:</b> «Slinky – Ένα απροσχεδίαστο προϊόν του 2ου Παγκόσμιου πολέμου, το οποίο το R&D έκανε το πιο επιτυχημένο παιχνίδι του 20ού αιώνα» . . . . .	121
	Δραστηριότητα 1. . . . .	123
	Δραστηριότητα 2. . . . .	123
	Δραστηριότητα 3. . . . .	123

## ΜΕΡΟΣ Γ'

### ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΚΕΙΜΕΝΑ

	<b>«Η Καινοτομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση»</b>	
	Παρατηρητήριο Καινοτομίας Δυτικής Μακεδονίας . . . . .	127
	<b>«Ψωροκόσταινα και στην καινοτομία»</b>	
	Εφημερίδα «Ελευθεροτυπία» . . . . .	132
	<b>«Ουραγός η Ελλάδα στην Καινοτομία»</b>	
	Εφημερίδα «Εξπρές» . . . . .	135
	<b>«Ο Κρυφός Ολυμπιονίκης»</b>	
	Εφημερίδα «ΤΟ ΒΗΜΑ» . . . . .	138

ΜΕΡΟΣ Δ'  
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

<b>Προεδρικό Διάταγμα 259/1997</b> «Διατάξεις εφαρμογής του Διακανονισμού της Χάγης για τη διεθνή κατάθεση των βιομηχανικών σχεδίων και υποδειγμάτων που κυρώθηκε με το Ν. 2417/1996 και διατάξεις για τον εθνικό τίτλο προστασίας» . . . . .	154
<b>Γλωσσάρι κυριότερων εννοιών</b> . . . . .	183
<b>Βιβλιογραφία</b>	
A. Ελληνική . . . . .	191
B. Ξένη. . . . .	191
Γ. Διαδικτυακές πηγές . . . . .	194