

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Σχετικά με τους συγγραφείς</i>	11
<i>Πρόλογος</i>	13
<i>Εισαγωγή</i>	15
<i>Η δομή του βιβλίου</i>	21
<i>Ευχαριστίες</i>	23
<i>Κατάλογος σχημάτων</i>	25
<i>Κατάλογος πινάκων</i>	27

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ, ΤΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ, ΜΙΑ ΣΦΑΙΡΙΚΗ ΑΠΟΨΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: <i>Περιβάλλον, τουρισμός, από την πλευρά του μάρκετινγκ</i>	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: <i>Διεθνή περιβαλλοντικά προβλήματα</i>	51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: <i>Διεθνής σύνοψη της κατάστασης που επικρατεί στον τουρισμό και το περιβάλλον: Βόρεια Ευρώπη, Μεσόγειος και Βόρεια Αμερική</i>	70
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: <i>Διεθνής σύνοψη της κατάστασης που επικρατεί στον τουρισμό και το περιβάλλον: Ανατολική Ασία και Ειρηνικός, Καραϊβική, Ανατολική Ευρώπη και πρώην ΕΣΣΔ, υπόλοιπος κόσμος</i>	91
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: <i>Ταξίδια και τουρισμός: η μεγαλύτερη βιομηχανία του κόσμου</i>	112
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: <i>Η σημασία του τουρισμού διακοπών και αναψυχής για το περιβάλλον</i>	138

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7:	<i>Διαχείριση του τουρισμού – Ο τοπικός προορισμός στο επίκεντρο.</i>	169
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8:	<i>Διαχείριση του τουρισμού σε επίπεδο προορισμού – Ο ρόλος του δημόσιου τομέα</i>	190
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9:	<i>Τουριστική διαχείριση σε τοπικό επίπεδο – Ο ρόλος του ιδιωτικού τομέα.</i>	211
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10:	<i>Μάρκετινγκ βιώσιμου τουρισμού στον προορισμό . . .</i>	232

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

ΤΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΟΡΘΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΣΤΟΥΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11:	<i>Δέκα λέξεις-κλειδιά για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν τη βιωσιμότητα.</i>	259
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12:	<i>Βιωσιμότητα στα ξενοδοχεία και τις λοιπές μονάδες διαμονής – Διεθνή παραδείγματα</i>	276
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13:	<i>Βιωσιμότητα στους πόλους έλξης των επισκεπτών. . .</i>	304
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14:	<i>Βιωσιμότητα στον τομέα των μεταφορών – Διεθνή παραδείγματα</i>	322
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15:	<i>Βιωσιμότητα στον τομέα των τουρ-οπερέιτορ – Διεθνή παραδείγματα</i>	347

ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΟΡΘΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Εθνικό Πάρκο Κρούγκερ, Νότια Αφρική	377
Quicksilver Connections Ltd, Great Barrier Reef, Αυστραλία	389

Παλιά Πόλη του Εδιμβούργου, Ηνωμένο Βασίλειο	398
Anglian Water Services Ltd: Rutland Water, Ηνωμένο Βασίλειο	406
Μουσεία Ironbridge Gorge, Ηνωμένο Βασίλειο	415
<i>Επίλογος:</i> Επτά επιχειρήματα για να δούμε θετικά το βιώσιμο τουρισμό.	425
<i>Παράρτημα I:</i> Γλωσσάριο επιλεγμένων όρων για το περιβάλλον, τον τουρισμό και το μάρκετινγκ	439
<i>Παράρτημα II:</i> Περιβαλλοντικοί κανονισμοί, μηχανισμοί της αγοράς και κώδικες δεοντολογίας που επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία.	459
<i>Βιβλιογραφία</i>	473