

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Πρόλογος</i> . . . . .	9
---------------------------	---

### ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ

#### Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: <i>Τουρισμός – Ορισμοί, έννοιες και πολιτικές</i> . . . . .	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: <i>Τουριστική ζήτηση</i> . . . . .	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: <i>Το τουριστικό προϊόν</i> . . . . .	62
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: <i>Το εμπόριο ταξιδιών</i> . . . . .	84
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: <i>Η κρατική διοίκηση τουρισμού</i> . . . . .	104

### ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ

#### ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: <i>Τουρισμός και οικονομία</i> . . . . .	126
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: <i>Τουρισμός και περιβάλλον</i> . . . . .	145
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: <i>Κοινωνικοπολιτισμικές επιπτώσεις</i> . . . . .	169
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: <i>Θέματα ανάπτυξης</i> . . . . .	189
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: <i>Σχεδιασμός και μάνατζμεντ</i> . . . . .	204

## ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11: <i>Μάνατζμεντ της ΚΔΤ, διοικητικές ρυθμίσεις και έρευνα</i> . . . . .	227
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12: <i>Το μάνατζμεντ του μάρκετινγκ</i> . . . . .	252
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13: <i>Ανάπτυξη του προϊόντος</i> . . . . .	271
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14: <i>Ανάπτυξη και διαχείριση ανθρώπινων πορών</i> . . . . .	290
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15: <i>Η διαχείριση των προγραμμάτων ενημέρωσης του κοινού</i> . . . . .	312