ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Πρόλογος Σταύρου Ανδρεάδη 17
Πρόλογος και ευχαριστίες 21

ΕΙΣΑΓΩΓΗ Το σκηνικό και οι πρωταγωνιστές . . . 27

Ο σκοπός του βιβλίου. 43
Ο κόσμος του 21ου αιώνα. Η νέα οικονομία 44
Ανακεφαλαίωση 47

ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ
Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Οικογένεια και επιχείρηση 51

Εισαγωγή 51
Ο βιολογικός κύκλος της επιχείρησης 52
Οικογένεια και επιχείρηση: συμβίωση
ή συνέργεια; 55
Οικογένεια και επιχείρηση. 56
Το παραδοσιακό μοντέλο 56
Το συστημικό μοντέλο του 21ου αιώνα. 62
Ανακεφαλαίωση 64

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Ο κόσμος των οικογενειακών επιχειρήσεων 67

Εισαγωγή 67
Η οικονομική σημασία των οικογενειακών επιχειρήσεων. 68
Σύντομη ιστορική ανασκόπηση 70
Ο κόσμος του ιδιοκτήτη. 72
Προκλήσεις των οικογενειακών επιχειρήσεων 72
Από γενιά σε γενιά 76
Το καυτό θέμα της διαδοχής 78
Ανακεφαλαίωση 80

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Το εννοιολογικό πλαίσιο 81

Εισαγωγή 81
Οικογένεια και επιχείρηση 82
Το βασικό μοντέλο 82
Το σύγχρονο μοντέλο 83
Η εξέλιξη της οικογενειακής επιχείρησης ως ένα τρισδιάστατο σύστημα 87
Χαρακτηριστικά και προκλήσεις των σταδίων εξέλιξης των υποσυστημάτων 90
Α. Η εξέλιξη της διάστασης «οικογένεια» 91
Β. Η εξέλιξη της διάστασης «επιχείρηση» 93
Γ. Η εξέλιξη της διάστασης «ιδιοκτησία» 95
1. Ψυχολογική προετοιμασία 98
2. Διευθυντική προετοιμασία 99
3. Λειτουργική προετοιμασία 100
Ανακεφαλαίωση 103

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ
ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΩΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Συνδετική περίληψη 105

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Η διαδικασία του παράλληλου σχεδιασμού 109

Εισαγωγή 109
Η εξισορρόπηση οικογενειακών και επιχειρησιακών αναγκών 110
Το δίλημμα της οικογενειακής επιχείρησης 111
Ο παράλληλος σχεδιασμός. 114
Το εξωτερικό περιβάλλον 115
Πώς λειτουργεί το ΣΑτΕξεΠ. 117
Το εσωτερικό περιβάλλον 120
Η ισορροπία της οικογενειακής επιχείρησης στη νέα οικονομία 122
Ανακεφαλαίωση 132

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Οι δώδεκα άθλοι του ιδιοκτήτη/ηγέτη της οικογενειακής επιχείρησης. 135

Εισαγωγή 135
Οι δώδεκα άθλοι του ιδιοκτήτη/ηγέτη της οικογενειακής επιχείρησης 137
Καταναγκαστικοί άθλοι 139
Άθλος 1ος: Ρευστότητα 139
Ορισμός: Τι είναι η ρευστότητα 139

Τρόπος μέτρησης: Πώς μετράμε τη ρευστότητα 139
Νόρμα: Ποιο είναι το ιδανικό μέγεθος ή η ιδανική τιμή 140
Άθλος 2ος: Κερδοφορία 141
Ορισμός: Τι είναι η κερδοφορία 141
Τρόπος μέτρησης: Πώς μετράμε την κερδοφορία 142
Νόρμα: Ποιο είναι το ιδανικό μέγεθος κέρδους 143
Άθλος 3ος: Ανάπτυξη 144
Ορισμός: Τι είναι η ανάπτυξη 144
Τρόπος μέτρησης: Πώς μετράμε την ανάπτυξη 145
Νόρμα: Ποιο είναι το ιδανικό μέγεθος ανάπτυξης 146
Άθλος 4ος: Ποιότητα 147
Ορισμός: Τι είναι η ποιότητα 147
Τρόπος μέτρησης: Πώς μετράμε την ποιότητα 147
Νόρμα: Ποιο είναι το ιδανικό μέγεθος ποιότητας 150
Ανακεφαλαίωση 150
Εθελοντικοί άθλοι 151
Άθλος 5ος: Σχεδιασμός 152
Ορισμός: Τι είναι ο σχεδιασμός 152
Ενδείξεις σχεδιασμού: Πώς μετράμε τον σχεδιασμό 153
Νόρμες: Είδη σχεδιασμού 153
Άθλος 6ος: Εκσυγχρονισμός 154

Ορισμός: Τι είναι ο εκσυγχρονισμός 154
Ενδείξεις εκσυγχρονισμού: Πώς μετράμε τον εκσυγχρονισμό 155
Άθλος 7ος: Στρατηγική σκέψη 157
Ανακεφαλαίωση 158
Καλοπροαίρετοι άθλοι 159
Άθλος 8ος: Συνέπεια 160
Ορισμός: Τι είναι η συνέπεια 160
Ενδείξεις συνέπειας 162
Άθλος 9ος: Κοινωνική υπευθυνότητα 163
Ορισμός: Τι είναι η κοινωνική υπευθυνότητα . . . 163
Ενδείξεις κοινωνικής υπευθυνότητας 165
Μεταλαμπαδευόμενοι άθλοι 168
Άθλος 10ος: Προγραμματισμός διαδοχής 169
Άθλος 11ος: Προετοιμασία διαδοχής και εξεύρεση διαδόχου 171
Άθλος 12ος: Αποχώρηση και μεταλαμπαδευόμενη παράδοση 172
Ανακεφαλαίωση 183

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 Εναλλακτικές στρατηγικές εξέλιξης της οικογενειακής επιχείρησης 185

Εισαγωγή 185
Παραδοσιακές εναλλακτικές στρατηγικές 186
Η νέα προσέγγιση 190
Οι επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης 193
Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης . . . 195
Μακροχρόνια και βιώσιμη ανάπτυξη 199
Η σιγμοειδής καμπύλη 201

Οι τρεις ορίζοντες συνεχούς ανάπτυξης 203
Η διαχείριση των τριών οριζόντων 206
Το επιχειρησιακό μοντέλο στρατηγικής σκέψης 211
Η νέα λύση: Ικανότητα για καινοτομία 211
Ο τροχός καινοτομίας 212
Ανακεφαλαίωση 215

ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ
QUO VADIS
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΧΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 Μεταλαμπάδευση και επιχειρησιακό σχέδιο 223

Εισαγωγή 223
Το εννοιολογικό πλαίσιο: Μεταβίβασε τις αξίες σου, όχι μόνο την περιουσία σου 224
Η νέα προσέγγιση 227
Το επιχειρησιακό σχέδιο διαδοχής 228
Φάση 1: Αποτύπωση της παρούσας κατάστασης της επιχείρησης 232
Φάση 2: Αποτύπωση του εξωεπιχειρησιακού περιβάλλοντος 236
Το πρόγραμμα διαδοχής 238
Μερικές βασικές ιδέες σχετικά με τη διαδοχή 239
Δημιουργία της στρατηγικής διαδοχής 241
Φάση Ι: Οι βασικές προϋποθέσεις 241
Φάση ΙΙ: Ο προσδιορισμός των προσόντων του διαδόχου 244

Φάση III: Η υλοποίηση του σχεδίου διαδοχής 248
Στρατηγικές εισαγωγής του διαδόχου 252
Ανακεφαλαίωση 254

ΕΠΙΛΟΓΟΣ Μεταλαμπάδευση Ο αποχωρισμός 257

Βιβλιογραφία 261
Χρήσιμες ιστοσελίδες 267