

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος της ελληνικής έκδοσης	11
Πρόλογος	15

ΜΕΡΟΣ Ι

ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΚΑΙ Η ΛΥΣΗ ΤΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Ο μετασχηματισμός ενός οργανισμού: Γιατί οι επιχειρήσεις αποτυγχάνουν;	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Η επιτυχημένη αλλαγή και η δύναμη που την καθοδηγεί	33

ΜΕΡΟΣ ΙΙ

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΩΝ ΟΚΤΩ ΦΑΣΕΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Δημιουργώντας την αίσθηση της αναγκαιότητας	51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Διαμορφώνοντας τον καθοδηγητικό συνασπισμό	67
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Αναπτύσσοντας όραμα και στρατηγική	83
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 Μεταδίδοντας το όραμα της αλλαγής	100
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 Διευρύνοντας τη βάση των μεταρρυθμίσεων	116
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 Επιτυγχάνοντας βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα	130
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 Εμπεδώνοντας τα οφέλη και προωθώντας περαιτέρω αλλαγές	144
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 Ενσωματώνοντας νέες μεθόδους στη φιλοσοφία του οργανισμού	158