

Περιεχόμενα

<i>Ευρετήριο Διαγραμμάτων - Πινάκων</i>	17
<i>Κυριότερες συντομογραφίες</i>	21
<i>Πρόλογος</i>	23

ΕΝΟΤΗΤΑ Α΄

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο

1 Η έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου	33
1.1 Εισαγωγή	34
1.2 Ορισμοί	35
1.3 Χρησιμότητα και πλεονεκτήματα του επιχειρηματικού σχεδίου	36
1.4 Δομή του επιχειρηματικού σχεδίου	37
<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	39
2 Περίληψη για τους λήπτες των αποφάσεων (executive summary)	41
2.1 Εισαγωγή	42
2.2 Ιστορικό	43
2.3 Όραμα - Αποστολή	44
2.4 Αντικειμενικοί στόχοι	45
2.5 Παρούσα κατάσταση της επιχείρησης	47
2.6 Αγαθά ή/και υπηρεσίες	47
2.7 Αποδοχή από τους καταναλωτές	47
2.8 Στρατηγική απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	48
2.9 Μερικά χρήσιμα χρηματοοικονομικά δεδομένα	48

	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	49
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	49
3	Στρατηγική ανάλυση	51
	3.1 Εισαγωγή	52
	3.2 Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος	53
	3.3 Ανάλυση PEST και εξωτερικό μακροπεριβάλλον	55
	3.4 Ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter και εξωτερικό μικροπεριβάλλον	61
	3.4.1 Ανάλυση των ήδη υπαρχόντων ανταγωνιστών	62
	3.4.2 Ανάλυση των νεοεισερχόμενων ανταγωνιστικών επιχειρήσεων	64
	3.4.3 Κατάταξη των ανταγωνιστών με βάση τη μέθοδο Key Success Factors (KSF)	65
	3.4.4 Ανάλυση των προμηθευτών	66
	3.4.5 Ανάλυση των πελατών	67
	3.4.6 Ανάλυση των επιχειρήσεων που παράγουν υποκατάστατα προς τα δικά μας προϊόντα	68
	3.4.7 Ανάλυση δύο επιπλέον παραγόντων	68
	3.5 Το εσωτερικό περιβάλλον - Οι πόροι της επιχείρησης	69
	3.6 SWOT Analysis	72
	3.7 Οι ικανότητες της επιχείρησης	74
	3.8 Αλυσίδα αξίας	75
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	76
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	77
4	Στρατηγικός σχεδιασμός	79
	4.1 Εισαγωγή	80
	4.2 Όραμα και αποστολή	81
	4.3 Στρατηγική αρχιτεκτονική	83
	4.4 Τακτικές	85
	4.5 Στρατηγικές	85
	4.6 Στρατηγικό σχέδιο	87

4.6.1	Στρατηγικές σταθεροποίησης	91
4.6.2	Στρατηγικές μεγέθυνσης	92
4.6.3	Στρατηγικές αναστροφής	96
4.7	Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	98
4.8	Το διάγραμμα επιλογής της κατάλληλης στρατηγικής	100
4.9	Οι μορφές προγραμματισμού	101
4.10	Αντικειμενικοί στόχοι	103
4.11	Μερικά αναφερόμενα ερωτήματα	106
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	<i>107</i>
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	<i>107</i>

5 Σχεδιασμός μάρκετινγκ 109

5.1	Εισαγωγή	110
5.2	Ευκαιρίες επέκτασης	113
5.2.1	Νέο προϊόν σε νέα αγορά	114
5.2.2	Νέο προϊόν σε ήδη υπάρχουσα αγορά	114
5.2.3	Ήδη υπάρχον προϊόν σε νέα αγορά	115
5.2.4	Ήδη υπάρχον προϊόν σε ήδη υπάρχουσα αγορά	115
5.3	Βασικά θέματα στρατηγικής μάρκετινγκ	116
5.4	Στρατηγικό και τακτικό μάρκετινγκ	118
5.5	Τμηματοποίηση της αγοράς	119
5.6	Η αγορά-στόχος	121
5.7	Κυριότεροι τρόποι επιβολής στην αγορά	122
5.8	Το μείγμα μάρκετινγκ	123
5.9	Τοποθέτηση προϊόντος	125
5.10	Εξυπηρέτηση μετά την πώληση	125
5.11	Πολιτική διανομής	126
5.12	Ελαστικότητα ζήτησης	127
5.12.1	Μορφές ελαστικότητας	128
5.13	Διεθνές μάρκετινγκ	129
5.14	Συμπέρασμα	130
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	<i>131</i>
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	<i>131</i>

6	Λειτουργικό σχέδιο	133
6.1	Εισαγωγή.....	134
6.2	Τεχνικές προγραμματισμού	136
6.3	Διαχείριση αποθεμάτων	139
6.4	Η μέση λύση	140
6.4.1	Just-in-time (JIT)	141
6.4.2	Προγραμματισμός των Απαιτούμενων Υλικών - MRP	141
6.4.3	Ποσότητα Οικονομικής Παραγγελίας - EOQ.....	142
6.5	Ο στρατηγικός ρόλος της ολικής ποιότητας	143
6.6	Απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας	145
6.7	Κόστος ποιότητας.....	145
6.8	Εργαλεία ποιοτικού ελέγχου	148
6.9	Πρότυπα ποιότητας	150
6.10	Πρότυπα της σειράς ISO 14000	151
6.11	Τόπος εγκατάστασης	152
6.12	Έρευνα και ανάπτυξη.....	153
6.13	Πόροι και αντικειμενικοί στόχοι	154
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	157
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	157
7	Οργανωτικά και διοικητικά θέματα	159
7.1	Εισαγωγή.....	160
7.2	Είδη οργανογράμματος	161
7.2.1	Οργανόγραμμα κατά λειτουργική δραστηριότητα	162
7.2.2	Οργανόγραμμα κατά προϊόν.....	162
7.2.3	Οργανόγραμμα κατά πελάτη.....	163
7.2.4	Οργανόγραμμα κατά γεωγραφική περιφέρεια.....	164
7.2.5	Οργανόγραμμα κατά τομέα αγοράς	164
7.3	Χρήσιμες επισημάνσεις.....	165
7.4	Διαχείριση ανθρώπινων πόρων	165

7.5	Η εξασφάλιση της συνοχής του ανθρώπινου δυναμικού	167
7.6	Στελέχωση	169
7.6.1	Ανάλυση και περιγραφή της θέσης εργασίας	169
7.6.2	Στρατολόγηση	169
7.6.3	Επιλογή	171
7.6.4	Εκπαίδευση	172
7.6.5	Αξιολόγηση	176
7.6.6	Ανέλιξη - εξέλιξη	177
7.6.7	Προτάσεις για την ανέλιξη των εργαζομένων . . .	177
7.7	Η μέθοδος start-up	180
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	<i>183</i>
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	<i>183</i>
8	Ανάλυση κινδύνου	185
8.1	Εισαγωγή	186
8.2	Τα 5 Ms του κινδύνου	187
8.3	Είδη κινδύνου	190
8.4	Μια διαφορετική προσέγγιση των κινδύνων	191
8.5	Αξιολόγηση του κινδύνου	195
8.6	Αναφορά και αντιμετώπιση του κινδύνου	196
8.7	Τα βήματα για την αντιμετώπιση των κινδύνων	197
8.8	Παρακολούθηση του κινδύνου	199
8.9	Συμπεράσματα	200
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	<i>201</i>
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	<i>201</i>

ΕΝΟΤΗΤΑ Β'

Το ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

9	Ο προϋπολογισμός κόστους του επιχειρηματικού σχεδίου	205
	9.1 Εισαγωγή.....	206
	9.2 Κατάρτιση προϋπολογισμού επιχειρηματικού σχεδίου	207
	9.3 Έλεγχος προϋπολογισμού	211
	9.4 Το χρηματοδοτικό σχήμα του προϋπολογισμού στο επιχειρηματικό σχέδιο	212
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	212
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	212
10	Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: Το σημείο αφετηρίας	215
	10.1 Εισαγωγή.....	216
	10.2 Εξοικείωση με τη γλώσσα της λογιστικής	218
	10.2.1 Η Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης	219
	10.2.2 Ο Ισολογισμός.....	225
	10.2.3 Η Κατάσταση Ταμειακών Ροών	234
	10.2.4 Οι αριθμοδείκτες.....	237
	10.2.5 Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός	244
	<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	251
	<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	252
11	Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: Προβλέψεις	253
	11.1 Εισαγωγή - Η σημασία των προβλέψεων	254
	11.2 Η πρόβλεψη των πωλήσεων	258
	11.3 Η πρόβλεψη των αποτελεσμάτων	263
	11.4 Η πρόβλεψη του ισολογισμού	269
	11.5 Η πρόβλεψη των ταμειακών ροών.....	274

11.6 Το Νεκρό Σημείο Πωλήσεων	276
11.7 Ανασκόπηση των προβλέψεων	290
<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	<i>292</i>
<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	<i>292</i>

12 Χρηματοοικονομική αξιολόγηση: Αποτίμηση 293

12.1 Εισαγωγή	294
12.2 Αποτίμηση επενδυτικού σχεδίου	294
12.3 Αποτίμηση επιχείρησης	297
<i>Ακούμε τον επενδυτή και τον τραπεζίτη</i>	<i>300</i>
<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	<i>301</i>

13 Η χρηματοοικονομική απόφαση: Πώς μας επιλέγουν - Πώς επιλέγουμε 303

13.1 Εισαγωγή	304
13.2 Πηγές χρηματοδότησης	305
13.3 Επιλογή πηγών χρηματοδότησης	313
13.4 Μια διαφορετική επιλογή: Αγορά ή μίσθωση;	317
13.5 Η προσωπική χρηματοοικονομική θέση	318
<i>Ερωτήσεις - Θέματα για συζήτηση</i>	<i>320</i>

ΕΠΙΛΟΓΟΣ	321
--------------------	-----

ΓΛΩΣΣΑΡΙ	323
--------------------	-----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	327
------------------------	-----

Α. Ελληνόγλωσση	327
---------------------------	-----

Β. Ξενόγλωσση	329
-------------------------	-----