

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Πρόλογος για την ελληνική έκδοση</i> . . . . .	9
<i>Πρόλογος</i> . . . . .	19
<i>Ευχαριστίες</i> . . . . .	23

### ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΓΑΛΑΖΙΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ

1. Δημιουργώντας γαλάζιους ωκεανούς . . . . .	29
2. Εργαλεία ανάλυσης και πλαίσια . . . . .	55

### ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ ΚΑΤΑΣΤΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΓΑΛΑΖΙΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ

3. Επαναπροσδιορίστε τα όρια της αγοράς . . . . .	81
4. Εστιάστε στη γενική εικόνα και όχι στους αριθμούς . . . . .	117
5. Προχωρήστε πέρα από την υπάρχουσα ζήτηση . . . . .	141
6. Οργανώστε τα βήματα της στρατηγικής σας σωστά . . . . .	159

### ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΓΑΛΑΖΙΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ

7. Υπερνικήστε τα οργανωτικά εμπόδια . . . . .	193
8. Ενσωματώστε το στάδιο της εφαρμογής στη στρατηγική σας . . . . .	221
9. Επίλογος: Η βιωσιμότητα και η ανανέωση της στρατηγικής των γαλάζιων ωκεανών . . . . .	237

<b>Παράρτημα Α</b> . . . . .	243
<b>Παράρτημα Β</b> . . . . .	265
<b>Παράρτημα Γ</b> . . . . .	271
<i>Βιβλιογραφία</i> . . . . .	275
<i>Οι συγγραφείς</i> . . . . .	283